

～広報活動の強化～（広報課）

広報誌「にっしいひろば」をはじめ、日本農業新聞・ホームページ・支店電子掲示板・コミュニティー紙などで当JAが取り組む各種活動を発信し、タイムリーな話題を地域の組合員に提供するとともに、一般紙などのマスメディアにも情報を提供しています。また、管内イベントなどでの「旬彩蔵」の広告掲載やトップ広報など様々な媒体を活用して、地域に密着した存在としての認知度向上に努めています。

今後、ソーシャルメディアの導入など、多様な情報発信ツールを活用して広報活動のさらなる強化に取り組めます。



JAバンク兵庫 親子金融教室



JA兵庫西組合長杯学童軟式野球大会

広報活動の内訳

	平成 27 年度	平成 28 年度	平成 29 年度
広報誌発行部数	108,530 部	108,600 部	108,820 部
日本農業新聞掲載	197 本	190 本	208 本
一般紙等掲載	52 本	70 本	50 本

～ポイントカードの導入～（直売課）

准組合員・利用者の方々に、農業生産拡大・農業所得向上を通じて地域農業振興を目的とするJAの取り組みに賛同し、地域農業を応援する「農業振興の応援団」となってもらえるよう、直売所での購入金額に応じてポイントが貯まる「旬彩蔵・野菜市ポイントカード」(\*)を発行し、地元農畜産物の消費拡大による地産地消の強化を図っています。

准組合員・ご利用者の満足度向上とリピーター化を図り、地元農畜産物の消費拡大、農業所得の向上を目指します。

※旬彩蔵・野菜市でお買い物をすると、お買い上げ金額 200 円（税込）につき 1 ポイント貯まります。500 ポイントで 500 円の商品券としてご利用いただける「旬彩蔵利用券」をプレゼントしています。

ポイントカード会員

	平成 27 年度	平成 28 年度	平成 29 年度
会員数	42,895 人	53,487 人	60,737 人
うちメール会員併用	1,043 人	1,564 人	1,458 人
保有ポイント	3,156,310P	7,081,593P	9,265,877P
会員利用高（販売高）	683,862 千円	1,209,151 千円	1,235,102 千円

～メールマガジン「にっしいメール」の配信～（広報課・直売課）

<広報課・直売課>

消費者ポイントカードの導入に伴い、地域農業を応援する「農業振興の応援団」（准組合員・利用者）に対して、メールマガジン「にっしいメール」を配信しています。情報を広く発信することで、旬彩蔵・野菜市の顧客の拡大とリピーター化を図り、農業所得の向上に繋がります。

「にっしいメール」は毎月第1・3月曜日、旬彩蔵・野菜市のイベント情報や旬の野菜の入荷情報、信用・共済のキャンペーン情報を配信しています。また、各店舗でのイベント開催を告知する臨時メールも配信するなど、JAの総合事業を生かし、地域生活に密着した営農生活・信用・共済事業のお役立ち情報を提供していきます。



旬彩蔵の店内



旬彩蔵・野菜市ポイントカード