

組合員加入促進運動

～組合員加入促進運動の展開～（総務課）

J Aグループの掲げる自己改革として、農業者の所得増大と地域の活性化に取り組む中、J A活動への組合員・地域住民の参加と結集は重要不可欠です。そこで、組合員・利用者との結びつきの一層の強化を図るため、組合員加入促進運動を展開します。

平成 28 年度は、組合員後継者、女性、若年層への組合員加入促進運動を展開し、次世代を担う組合員の増強を図りました。その中で、新規加入目標を 2,000 人（うち正組合員 500 人）、女性正組合員比率 24.5%以上とし、統括部、支店を中心に組合員加入促進運動に取り組み、各項目とも目標達成しました。

		平成 26 年度	平成 27 年度	平成 28 年度	平成 29 年度
新規加入	計画	—	2,000 名	2,000 名	2,000 名
	実績	2,174 名	2,192 名	2,262 名	
女性正組比率	計画	—	24.0%	24.5%	25.0%
	実績	23.9%	24.5%	25.1%	

～消費者モニター制度～（販売促進課）

消費者に支持される新鮮で安心・安全な食材を供給するために、農産物直売所『旬彩蔵』各店舗にて消費者モニター制度(※)を導入し、各店舗のお客様から 10 名を募集・委嘱し、意見交換を通じ生産者と消費者、そして、J Aが三位一体となり、消費者に満足していただける店舗づくりを目的としています。活動内容は、生産者代表との意見交換や、食に関する勉強会への参加、各旬彩蔵を巡回するなど農産物直売所や食に対する理解を深め、地元農産物の消費拡大と地域農業振興を図ります。

このような取り組みを通じて消費者に満足いただける販売サービスを展開し、生産者と消費者との交流を深め、地産地消の拡充に取り組んでいます。また、准組合員・員外利用者の参画意識の向上を図っていきます。

※ 消費者モニター制度とは、旬彩蔵各店舗それぞれのお客様から 10 名のモニターを募集・委嘱し、消費者を代表して店舗品揃え等への意見をいただく制度です。

～ふれあい旅行～（広報課・購買課）

<広報課・購買課>

組合員を中心とした、地域の人々とのふれあい活動を通じて、組合員のニーズへの対応、組織基盤の強化ならびに地域との密着を図ることを目的として、生活文化面で実施された親睦旅行に対して、1 事業年度お一人様 1 回に限り、5,000 円の助成を行っています。

支店が企画する旅行に参加されるメンバーが固定化した面もあり、アイデアと工夫を凝らした企画で、新たな J Aファンの獲得に繋げていきます。

ふれあい旅行

(単位：千円)

	平成 26 年度	平成 27 年度	平成 28 年度	平成 29 年度
計画	15,000	15,000	15,000	15,000
実績	8,505	10,565	8,594	

<金融推進課・生活福祉課>

総合事業を展開する地域密着の組織として、取扱う事業を生かして組合員・地域との絆を深めながら社会貢献を果たすことを目的として、体が不自由になり旅行を諦めていた方を対象に、介護ヘルパーが帯同する日帰り旅行を実施しております。

参加者やその家族から好評を得ており、今後も継続して取り組みます。

介護付き旅行

	実施日	行き先	参加者数
平成 26 年度	5/28, 29	神戸	93 名
平成 27 年度	5/26, 27	鳥取	94 名
平成 28 年度	9/26, 27	大阪	92 名



介護ヘルパー付き安心旅行